



Relatório Integrado da Administração

2019

Sumário

Do Relatório	3
Mensagem da Diretoria	4
Destaques de 2019	5
Perfil da Empresa	6
Governança Corporativa	6
Composição Acionária	7
Estrutura de Gestão	7
Direcionamento Estratégico	8
Desempenho da Sulgás	8
Desempenho Comercial e Operacional	8
Desempenho Econômico e Financeiro	15
Gestão Operacional e Administrativa	20
Suprimento de Gás Natural.....	20
Logística de Operações.....	21
Qualidade, Segurança e Meio Ambiente	22
Pesquisa e Desenvolvimento	23
Serviço de Atendimento ao Cliente.....	23
Pessoas.....	24
Tecnologia da Informação.....	26
Suprimentos e Serviços	27
Jurídico e Governança	28
Relacionamento com a Comunidade	29
Perspectivas 2020	35
Demonstrações Contábeis 2019	36

Do Relatório

A Companhia de Gás do Estado do Rio Grande do Sul – SULGÁS, em atendimento às disposições legais e estatutárias, submete à apreciação dos Acionistas, Clientes, Fornecedores e à Sociedade em geral o Relatório da Administração em conjunto com as Demonstrações Contábeis, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2019, elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, com base nas disposições contidas na Lei 6.404/76 das Sociedades por Ações, e auditadas pela **Consult Auditores Independentes**.

O Relatório visa, ainda, ao atendimento do artigo 8º, inciso IX, da Lei Federal nº 13.303/2016, e do artigo 13, inciso IX, do Decreto Federal nº 8.945/2016, que preveem a divulgação anual de relatório integrado ou de sustentabilidade.

O documento apresenta as principais ações, iniciativas e resultados alcançados, demonstrando o desempenho comercial, operacional e econômico-financeiro no exercício, em complemento às peças contábeis e notas explicativas contidas nas Demonstrações Contábeis. As questões estratégicas e de gestão mais relevantes também são abordadas na publicação, que contempla aspectos relacionados à estrutura da empresa, evolução do mercado consumidor, investimentos, expansão da rede, segurança, qualidade e meio ambiente, fontes de suprimento, ações sociais, de gestão e de comunicação, resultados econômico-financeiros consolidados, dentre outros.

Mensagem da Diretoria

A manutenção dos esforços alinhados aos objetivos de crescimento com sustentabilidade, excelência e segurança operacional ensejaram com que a Sulgás conquistasse resultados positivos ao longo do ano.

Dentre eles, reforçando a importância da companhia como provedora de infraestrutura para o Estado, destacamos a conclusão da primeira fase do **Projeto Gramado-Canela**, e o início das obras de interligação **Canoas-Cachoeirinha**, que ampliará a capacidade e segurança operacional da rede na região metropolitana de Porto Alegre.

A **mudança da Sede da Companhia em Porto Alegre**, ocorrida nos primeiros meses do ano, permitiu que a empresa passasse a oferecer uma estrutura ainda mais adequada à equipe e mais moderna para atendimento aos clientes, fornecedores e sociedade em geral.

A conjugação dos esforços e dedicação das equipes caminharam na direção da excelência, permitindo que a Companhia atingisse ótimos resultados, que culminaram com um **Lucro Líquido de R\$ 83 milhões e EBTIDA de R\$ 149 milhões** no ano.

As conquistas foram reconhecidas e colocaram a Companhia na **4ª posição** como mais lembrada e preferida na categoria empresa Pública Gaúcha do ranking **Marcas de Quem Decide**. E, mais uma vez, o **Prêmio Valor 1000**, posiciona a Sulgás entre as mil maiores empresas do País no segmento de Petróleo & Gás, com destaque para: Rentabilidade (4ª), Cobertura de Juros (7ª), Margem de atividade (9ª) e Margem Ebitda (10ª).

Por fim, a **Diretoria agradece** aos Conselheiros e Acionistas pelo apoio na realização dos projetos e ações que conduzem ao crescimento da Companhia. Aos Colaboradores pelo comprometimento e competência, essenciais para o alcance dos resultados. Aos parceiros comerciais e clientes que acreditaram na Companhia e estiveram ao nosso lado na busca pela qualidade e excelência durante o ano de 2019.

Destaques de 2019

Foram investidos **R\$ 35 milhões** no desenvolvimento da infraestrutura de distribuição, indicando um aumento de 57% em relação ao ano anterior, e implantados **67 km** de rede de distribuição, totalizando **1.213 km** no Estado do Rio Grande do Sul.

O volume médio de gás natural distribuído fechou em **2,21 milhões de m³/dia**, 5% superior a 2018, confirmando a confiança dos consumidores e o reconhecimento do gás natural como energético mais econômico, prático, rentável e eficiente.

A carteira de clientes cresceu 15% no ano, com o incremento de **7.527** clientes, totalizando **57 mil clientes** ligados a rede de distribuição, resultado dos esforços na saturação da rede implantada, assim como o desenvolvimento de novos mercados.

O resultado financeiro reflete os êxitos alcançados. O faturamento do ano ficou em **R\$ 1,1 bilhão**, 21% superior na comparação com 2018. Em linha, o **Lucro Líquido** alcançado foi de **R\$ 83 milhões e o EBTIDA R\$149 milhões**.

Marcas de Quem Decide – A Sulgás conquistou a 4^a colocação nas duas categorias: mais lembrada e preferida.

Prêmio Valor 1000 – No ranking geral, a Companhia subiu 103 posições em relação ao ano anterior, chegando no 684^o lugar. No segmento de Petróleo & Gás, a Sulgás ocupa a 33^a posição, tendo se destacado em quatro dos oito critérios analisados: Rentabilidade (4^a), Cobertura de Juros (7^a), Margem de atividade (9^a) e Margem Ebitda (10^a).

Ranking 500 Maiores do Sul – A Sulgás ficou na posição 71, considerando as 100 maiores do Rio Grande do Sul, e 174 entre as 500 Maiores do Sul do país, na pesquisa realizada pela Revista Amanhã.

Época Negócios 360^o – A Sulgás figurou na posição 193 entre as 300 melhores do país e na 19^a posição entre as melhores do setor de Energia, no ranking promovido pela revista Época Negócios.

Perfil da Empresa

A Sulgás é uma sociedade de economia mista, criada em 1993, autorizada pela Lei Estadual n.º 9.128 de 07/08/1990, alterada pela Lei n.º 9.705 de 24/07/1992, tendo **concessão para exploração dos serviços de distribuição de gás canalizado no Estado do Rio Grande do Sul** pelo prazo de 50 (cinquenta) anos, conforme Contrato de Concessão firmado em 19/04/1994.

A concessionária deu início à sua operação em 1997 e vem, a cada ano, conquistando cada vez mais espaço no setor energético brasileiro. Atuante na comercialização e distribuição de gás natural no Estado do Rio Grande do Sul, a empresa atende aos mais diversos segmentos: Industrial, Veicular, Comercial, Residencial, Cogeração PPT, Geração ponta/cogeração/climatização e Termelétrico.

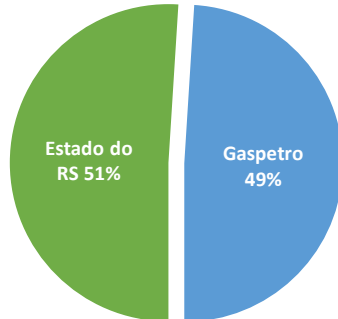
É formada por um quadro de pessoal de **126 colaboradores**, lotados em sua sede administrativa em Porto Alegre e nos centros operacionais de Canoas e Caxias do Sul. Encerrou o ano de 2019 com **1.213 km de redes de distribuição**, atendendo a **42 municípios**. São mais de **57 mil clientes** atendidos com gás natural, localizados nos maiores centros urbanos e polos industriais do Estado.

Além das atividades regulares relacionadas a distribuição de gás, a Sulgás participa de forma ativa no incentivo ao desenvolvimento social do estado. No ano de 2019 foram destinados **R\$ 2,2 milhões** em projetos socioambientais.

Governança Corporativa

Em consonância às melhores práticas de Governança e Conformidade, a Companhia mantém constante atenção na proposição e manutenção de regramentos internos, para o mercado, assim como na observância da legislação, visando ao justo e equilibrado tratamento de todas as partes interessadas, na busca por transparência e responsabilidade.

Composição Acionária



Sociedade de economia mista criada em 1993, a Sulgás tem como acionistas o Estado do Rio Grande do Sul e a Petrobras Gás S/A, sendo a composição acionária de 51% e 49%, respectivamente.

Estrutura de Gestão

(em 31/12/2019)

Diretoria Executiva

Antônio Rafael Cereser Pezzella (Diretor Presidente)

Antônio Rafael Cereser Pezzella (Diretor Administrativo e Financeiro interino)

Walter Fernando Piazza Júnior (Diretor Técnico e Comercial)

Conselho de Administração

Tiago Alves Pinto de Lemos (Presidente)

Antônio Rafael Cereser Pezzella

Guilherme de Souza

Sandra Berto

Anderson Gil Ramos Bastos

Luis Felipe Espírito Basso Poli

André Ricardo Milke

Conselho Fiscal

Marcelo Spilki (Presidente)

Jeferson Godinho Dutra

Marcio Musso De Goes

Rogério Afonso Ribeiro (Suplente)

Direcionamento Estratégico

Missão

Contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Estado do Rio Grande do Sul, atuando como agente promotor do mercado de gás natural, de forma eficiente, segura e sustentável, gerando valor para clientes, acionistas e sociedade.

Visão

Expandir o mercado de gás natural e a distribuição para os polos de desenvolvimento do Estado de forma sustentável.

Valores

Segurança, Sustentabilidade, Excelência, Pessoas, Inovação e Empreendedorismo, Orientação para o Cliente e Compromisso com a Sociedade.

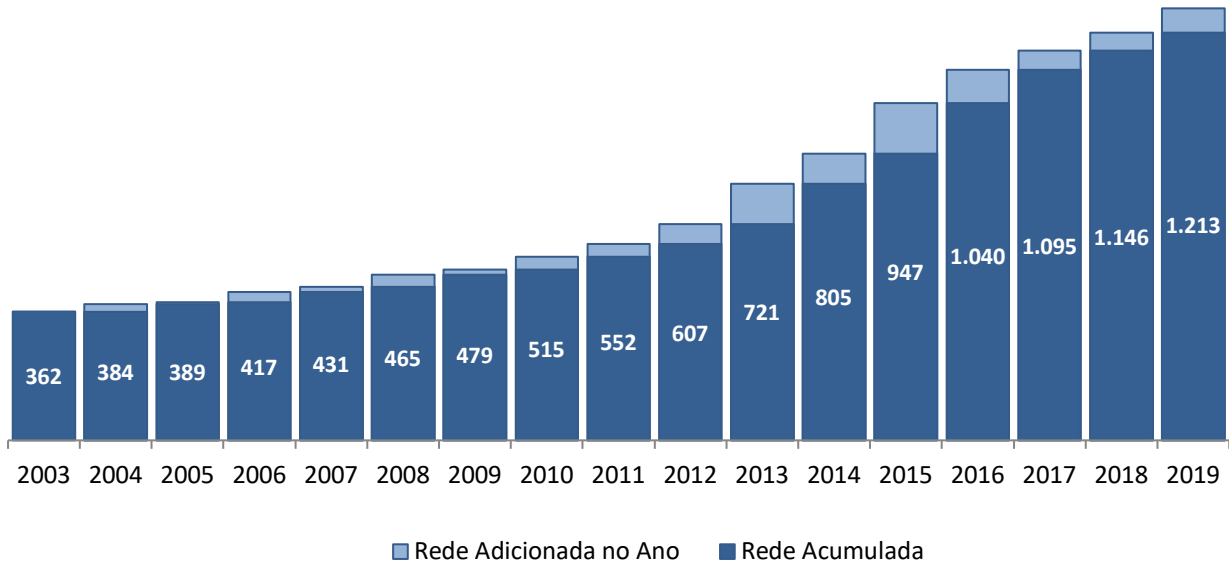
Desempenho da Sulgás

Desempenho Comercial e Operacional

Ampliação da Infraestrutura de Distribuição

A ampliação da malha de distribuição de gás natural foi de **67 km**, indicando aumento de 6% da infraestrutura, totalizando **1.213km de rede**, possibilitando que novos consumidores tenham disponível o acesso ao energético, garantindo a segurança operacional da rede. Dentre as redes executadas, destacam-se as obras para atendimento aos bairros Cidade Baixa, Bom Fim, Floresta e São Geraldo, na capital gaúcha. Na Região Metropolitana, os municípios de Novo Hamburgo, Canoas e Gravataí receberam mais de 19km de dutos. Em Três Coroas e Caxias do Sul, na região Serrana, foram construídos aproximadamente 9km de gasodutos, sendo que a rede que parte de Três Coroas – 4,7km – promoverá o início da interligação ao polo Gramado-Canela. Com o objetivo de segurança operacional, foram realizados 8,5km de redes nas cidades de Porto Alegre, Cachoeirinha e Canoas.

Rede de Distribuição (km)

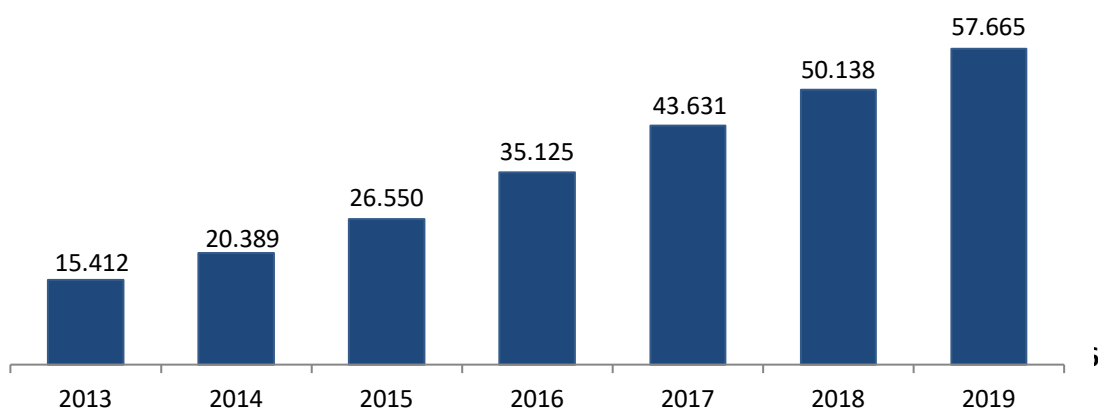


Carteira de Clientes

A Sulgás encerrou 2019 com **57.665 clientes** consumindo gás natural, um aumento de 15% na carteira, comparado com o ano anterior.

Destaca-se o segmento veicular, que conta agora com quatro novos postos de combustível disponibilizando GNV. O segmento residencial, mesmo com o mercado desacelerado, contribuiu com o incremento de 7.332 unidades consumindo gás natural. Isso representa mais de 1.000 unidades a mais do que o número ligado em 2018. O setor comercial teve o acréscimo de 174 clientes, a maioria do segmento de restaurantes e lanchonetes. Na indústria, o acréscimo foi de 13 unidades no segmento, e na área de geração ponta/climatização, quatro estabelecimentos em 2019.

Evolução número de clientes consumindo gás

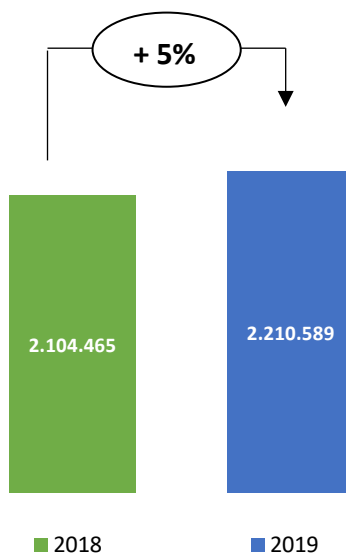


CARTEIRA DE CLIENTES	2018	2019
INDUSTRIAL	149	162
COMERCIAL	1.043	1.217
VEICULAR	85	89
RESIDENCIAL	48.835	56.167
COGERAÇÃO PPT	2	2
GERAÇÃO PONTA /	23	27
GERAÇÃO ELÉTRICA	1	1
TOTAL	50.138	57.665

Volume de Gás Distribuído

O volume médio de gás natural distribuído registrou crescimento de 5%, se elevando de 2,10 milhões m³/dia para **2,21 milhões m³/dia**, principalmente devido à expansão de 12,7% do segmento veicular. Excelentes resultados também foram verificados nos segmentos residencial e comercial, que cresceram 12,1% e 9,5% respectivamente, corroborando com a estratégia da companhia em expandir o mercado de varejo. No segmento industrial, o crescimento foi, em termos percentuais, de 1,8% em 2019.

Volume de gás distribuído (Mil m³/dia)



	2018	2019
VOLUMES DISTRIBUÍDOS (m³/dia)		
Industrial	1.574.327	1.603.055
Comercial	35.367	38.726
Veicular	248.224	279.827
Residencial	17.172	19.243
Cogeração PPT	228.149	267.035
Geração ponta / cogeração	1.226	2.703
Total	2.104.465	2.210.589

Mercado Industrial

A Sulgás iniciou o fornecimento de gás natural para **15 novos clientes** industriais nos municípios de Arroio dos Ratos, Cachoeirinha, Porto Alegre, Triunfo, Sapiranga, São Leopoldo, Novo Hamburgo, Campo Bom e Caxias do Sul. No entanto, no mesmo período, tivemos a desativação de dois clientes, um Caxias do Sul e outro em Sapucaia do Sul, com isso, a carteira de clientes do segmento encerrou o ano com **162 indústrias** operando com gás natural, com destaques para a Innova, com volume contratado de 30 mil m³/dia, e a Sumesa, marcando a chegada da Companhia no município de Arroio dos Ratos.

O volume médio de gás distribuído para o segmento industrial foi de 1,6 milhão de metros cúbicos por dia, significando um aumento de 28,7 mil m³/dia (+ 1,8 %) em relação ao volume de 2018.

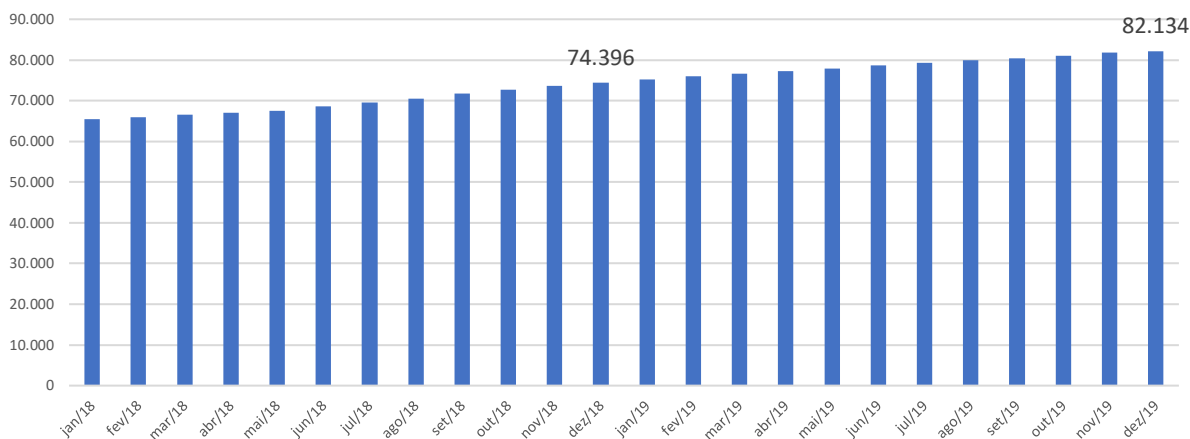
A estratégia da Companhia para esse segmento continuará sendo a fidelização dos clientes e a ampliação da base através de novas contratações. Além disso, inclui-se o desenvolvimento de novas aplicações de uso do gás natural junto aos clientes já contratados, como o caso das empilhadeiras do cliente Tramontina, em Carlos Barbosa, iniciado no último trimestre de 2019.

Mercado Automotivo

A Sulgás passou a contar com mais **quatro postos** revendedores de gás natural veicular – GNV. Com isso, a carteira de clientes revendedores do segmento veicular encerrou o ano com **89 postos**, com previsão de entrada em operação de mais nove novos postos em 2020.

No segmento veicular, o volume médio comercializado foi de 279 mil m³/dia em 2019, representando aumento de **12,7%** em relação ao ano anterior. A competitividade do gás natural em relação ao seu principal combustível concorrente no Rio Grande do Sul, refletiu no crescimento do número de veículos a gás natural, ratificando a percepção da economia que pode ser alcançada com o uso do GNV pelo consumidor final.

Frota GNV RS



A frota gaúcha de automóveis movidos a gás natural passou dos 74.396 no final de 2018 para **82.134** em dezembro de 2019, representando um aumento de 10,4%, segundo dados obtidos junto ao Denatran. Ao longo do ano, foram realizadas ações relacionadas ao segmento, visando aumentar o número de veículos adaptados no Estado, dentre as quais destaca-se: comodato de cilindros, capacitação e segurança de frentistas e ações comerciais envolvendo campanhas em mídia externa (*outdoors*) e junto às principais emissoras de rádio, reforçando as vantagens econômicas e ambientais do combustível e, assim, incentivando o consumo de GNV.



Geração Ponta/Cogeração/ Climatização

Cogeração PPT – O volume médio distribuído em 2019 atingiu 267 mil m³/dia, superior em 17% em relação a 2018. A variação se deve em especial a parada programada de um dos clientes da categoria em 2018, que não se repetiu em 2019.

Geração na Ponta /Climatização / Cogeração – O ano de 2019 finalizou com 27 clientes operando com geradores a gás natural. O segmento de geração em horário de ponta tem a finalidade de atender a clientes que necessitem de energia elétrica das 18h às 21h, em dias úteis, e que pretendem reduzir seus custos. O volume médio distribuído para esse segmento em 2019 foi de 2,7 mil m³/dia, representando o maior crescimento dentre os segmentos da Companhia (+120%) devido ao ingresso de novos clientes.

Neste segmento, merecem destaque os projetos de climatização do Centro Administrativo Sicredi, com volume de 19.000 m³/mês, e da Cooperativa Médica Unimed Porto Alegre, com volume de 4.000 m³/mês. Os projetos representam amadurecimento desta nova aplicação no Estado, superando desafios, como a competitividade com o mercado livre de energia e o alto custo dos equipamentos importados.

Gás Natural Comprimido – GNC

Os clientes de GNC estão localizados em **16 cidades** do interior do Estado. Em 2019, a Sulgás forneceu gás nesta modalidade para três clientes industriais e 14 automotivos (postos de combustíveis).

O segmento automotivo consumiu um volume médio diário de 35,7 mil m³/dia, enquanto o segmento industrial consumiu um volume médio de 5,7 mil m³/dia.

Mercado Urbano

Ao longo do ano, foram contratadas **11.934 novas unidades** entre os segmentos comerciais e residenciais, e iniciaram consumo **7.506 clientes**. A Sulgás se manteve alinhada com a estratégia de atendimento aos empreendimentos residenciais preferencialmente em sua fase de construção, atingindo um ótimo resultado nesse segmento, o qual segue demonstrado na tabela a seguir:

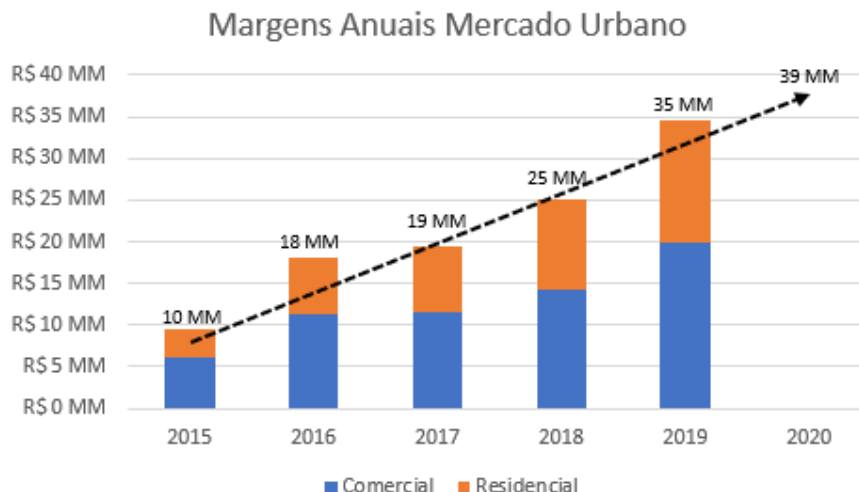
SEGMENTO	UNIDADES CONTRATADAS 2019
Residencial em construção	9.840
Residencial habitado	1.924
Comercial	170

No ano de 2019, foi atingida a marca de **50 mil clientes residenciais** consumindo gás natural. No segmento habitado, destaca-se a contratação do maior cliente da história da Sulgás, o Condomínio Edifício Reserva Ipanema, localizado na zona sul de Porto Alegre, que conta com 468 unidades habitacionais.

Importante destacar que, na cidade de Porto Alegre, foi atingida a marca de 44.588 unidades habitacionais consumindo gás natural.

O Rio Grande do Sul se manteve como o terceiro estado em número de clientes neste segmento, ficando atrás apenas dos estados de RJ e SP. No segmento comercial, o volume distribuído teve um crescimento de 9,5%.

A contribuição do mercado urbano tem sido substancial, não só para o crescimento da base de clientes, mas especialmente para a formação da margem bruta total da Sulgás. O gráfico abaixo demonstra que, nos últimos dois anos, a participação do varejo no resultado da Sulgás saltou de R\$ 19 para R\$ 35 milhões e segue com projeção de crescimento para o ano de 2020. Esse crescimento pode ser explicado pelo aumento do volume comercializado nos segmentos em conjunto com a margem aplicada nos segmentos comercial e residencial.



Desempenho Econômico e Financeiro

Principais Indicadores

Tão significativas foram as evoluções nos indicadores como realização de investimentos, incremento da carteira de clientes e expansão da infraestrutura de distribuição, como dos indicadores financeiros. Destaque para o aumento do faturamento em 21%, quando comparado ao ano de 2018, resultado do crescimento do volume e do reajuste de tarifas de 6,1%, em 1º de outubro, devidamente homologado pelo Poder Concedente. Acompanharam o crescimento a margem de distribuição, o EBTIDA, e o Lucro Líquido. No quadro abaixo é possível visualizar os principais indicadores:

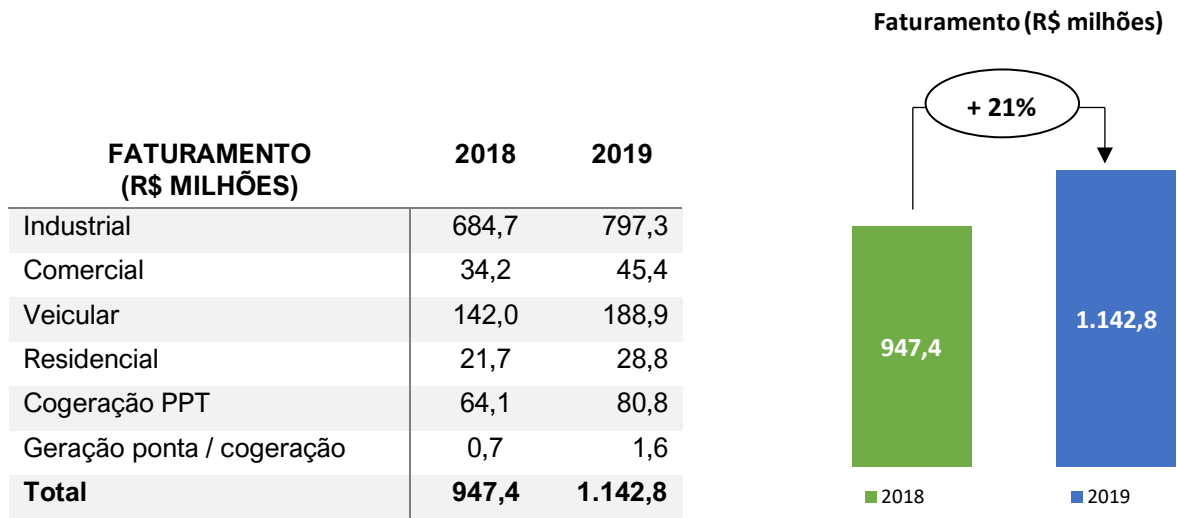
INDICADORES	2018	2019	Δ %
	Realizado	Realizado	19/18
Volume de Gás Distribuído (m ³ /dia)	2.104.465	2.210.589	5,0%
Faturamento (R\$ mil)	947.383	1.142.756	21%
Margem Bruta (R\$ mil)	164.670	218.013	32%
Despesas Operacionais* (r\$ mil)	62.245	60.326	-3,1%
EBTIDA (R\$ mil)	107.005	149.253	40%
Lucro Líquido (R\$ mil)	73.353	82.718	13%
Investimentos	22.061	34.693	57%
Extensão de Rede (km)	1.146	1.213	6%
Carteira de Clientes	50.138	57.665	15%
Margem EBTIDA (%)	14%	17%	
Razão Operacional (%)	86%	82%	
Margem /Faturamento	0,17	0,19	
Volume (mil m ³ /dia) / Clientes	0,04	0,04	-8,7%

* As despesas operacionais não consideram provisões, conversões de clientes e depreciação no cálculo do indicador

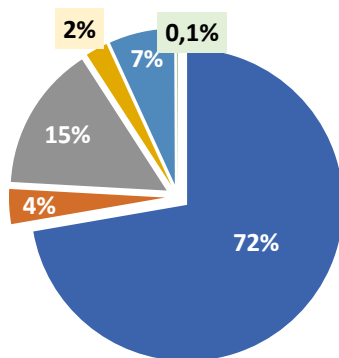
Faturamento

O faturamento total obtido foi de **R\$ 1,1 bilhão**, com elevação de 21% em relação ao faturamento de 2018. O aumento reflete o reajuste de + 6,1% realizado em 1º de outubro, quando foram alteradas as tabelas tarifárias de todos os segmentos da comercialização, em função da elevação do custo do gás natural.

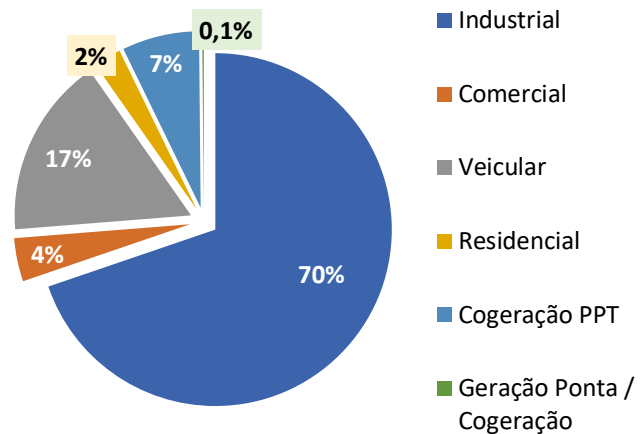
Por outro lado, fator importante a ser destacado é o desempenho dos segmentos residencial, comercial e veicular, que apresentaram crescimento de receita da ordem de 33% na comparação com o exercício anterior.



Faturamento por Segmento - 2018



Faturamento por Segmento - 2019

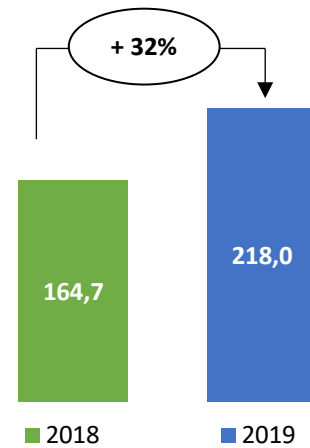


Margens de Contribuição

A margem total de contribuição se elevou em 32% na comparação com o ano anterior, atingindo **R\$ 218 milhões**, com maior participação do segmento industrial, seguido do veicular, dada a significância do volume distribuído para esses segmentos.

SEGMENTO	2018	2019
Industrial	68,3%	67,4%
Comercial	8,6%	9,1%
Veicular	12,1%	13,3%
Residencial	6,6%	6,8%
Cogeração PPT	4,3%	3,4%
Geração ponta / cogeração	0,1%	0,1%
Total	100%	100%

Margens Líquidas (R\$ milhões)

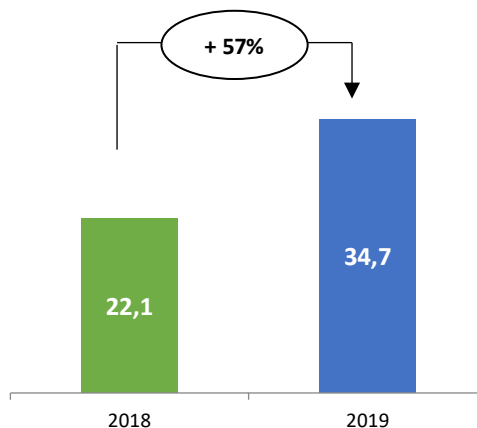


Investimentos

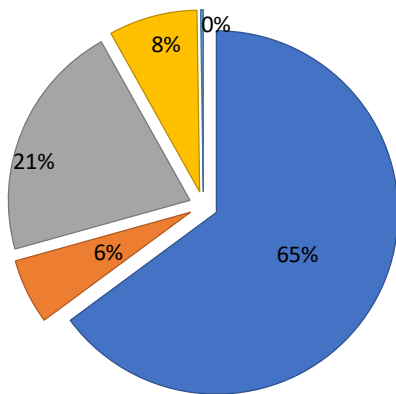
A Sulgás investiu **R\$ 34,7 milhões** no exercício, sendo R\$ 30,8 milhões (89%) em ramais de redes, projetos, melhorias e equipamentos operacionais, e R\$ 3,9 milhões em tecnologia de informação e infraestrutura física.

A rede de distribuição da Sulgás implantada em 2019 cresceu **67 km**, representando a ampliação de 6% da malha existente, expandindo o atendimento por gás canalizado à população do Estado do Rio Grande do Sul.

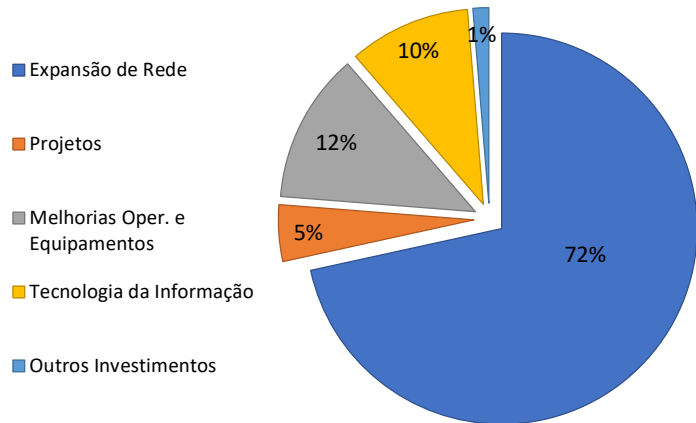
Investimentos (R\$ milhões)



Alocação de Investimentos - 2018



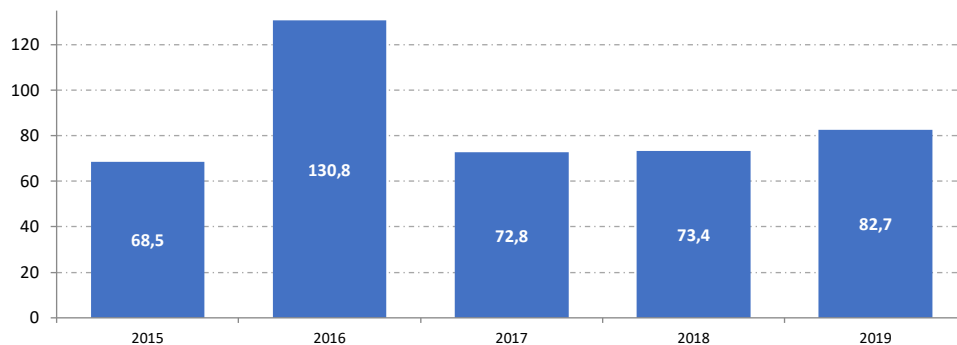
Alocação de Investimentos - 2019



Resultado Líquido

A Sulgás se manteve obtendo resultados positivos em 2019, auferindo ao final do exercício o **Lucro Líquido de R\$ 82,7 milhões**, registrando elevação de 13% em comparação a 2018.

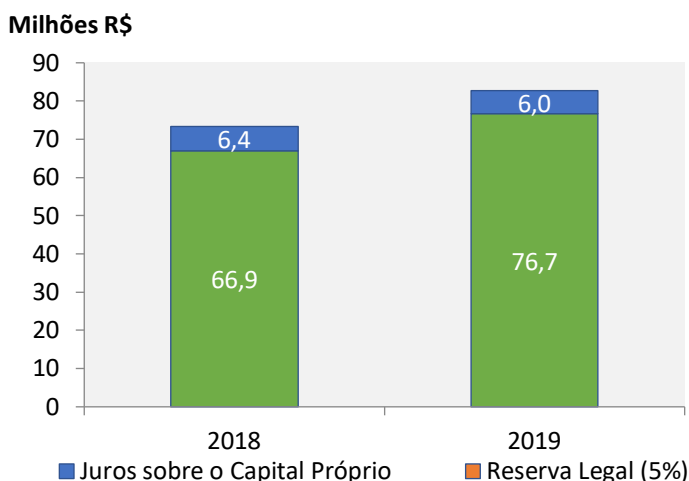
R\$ Milhões



Distribuição dos Resultados

A Companhia, conforme prevê a legislação fiscal, optou por efetuar a título de remuneração de seus acionistas o crédito de juros sobre o capital próprio, apurado com base na variação da TJLP sobre o patrimônio líquido, cujo montante no exercício totalizou o valor líquido de **R\$ 6,04 milhões**. Não houve constituição da Reserva Legal no exercício pois o saldo acumulado de R\$ 16.237.342,37 atingiu o limite legal de 20% do Capital Social ainda em 2017, em conformidade com a Lei nº 6.404/76 e o Estatuto da Companhia. Quanto ao saldo remanescente do lucro obtido em 2019 – abatendo-se os Juros sobre capital próprio – **R\$ 76,7 milhões**, cuja destinação será deliberada em Assembleia Geral Ordinária – AGO, a ser realizada no mês de abril/2020.

DISTRIBUIÇÃO DE RESULTADOS (R\$ MILHÕES)	2018	2019
Juros Sobre o Capital Próprio	6,4	6,0
Reserva Legal (5%)	0,0	0,0
Lucro para Deliberação da AGO	66,9	76,7
TOTAL	73,4	82,7



Gestão Operacional e Administrativa

Suprimento de Gás Natural

A contratação do suprimento de gás natural permaneceu no mesmo patamar do ano anterior, com o volume contratado de 1,8 milhão de m³/dia para abastecimento do mercado gaúcho, mediante os contratos de Longo Prazo – TCQ, com 1,35 milhão de m³/dia, Firme Inflexível, com 200 mil m³/dia, e de Cogeração, com 277 mil m³/dia.

Tendo em vista o vencimento dos contratos de suprimento TCQ e Firme Inflexível em 2020, a Sulgás, em 2018, deu um importante passo na busca por novos agentes interessados em ofertar gás natural para atender as expectativas do mercado gaúcho. Juntamente com outras quatro concessionárias de distribuição de gás natural canalizado que atuam nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste do Brasil, todas atendidas pelo mesmo gasoduto de transporte (Bolívia-Brasil), abriu uma **Chamada Pública** para o recebimento de propostas para a aquisição de **1,6 milhão de m³/dia** de gás natural em contratos de curto a médio prazo.

A iniciativa vem como resposta às mudanças no mercado de gás natural brasileiro, principalmente no que tange ao recuo da Petrobras do papel de garantidor do suprimento de gás natural do Brasil e à abertura do mercado para a atuação de múltiplos fornecedores.

Na Chamada Pública para o recebimento de propostas de suprimento de gás natural, a Sulgás recebeu **10 propostas**, sendo seis de petroleiras com atuação no Brasil e outros países, três propostas de comercializadores (dois de GNL *Small Scale*) e um de uma produtora de gás de síntese. Do total, 6 propostas se mostraram viáveis para dar continuidade à negociação para os futuros contratos de suprimento, as quais estão em processo de assinatura de Protocolo de Intenções com a Sulgás, que são: Petrobras, Repsol, Shell, Total, YPFB e Golar.

Com o objetivo de promover também a diversificação de fontes de suprimentos, a Companhia realizou, em 2019, uma Chamada Pública para o recebimento de propostas de suprimento de 22 mil m³/dia de **Biometano**, a qual recebeu **cinco propostas**, que seguirão para a etapa de avaliação e seleção.

Logística de Operações

Ao longo do ano, diversas ações foram tomadas para melhoria contínua do processo de manutenção dos ativos da Companhia, dentre elas:

- 1) Continuação do programa de Inspeção e manutenção de trechos aéreos.
- 2) Emissão de todas OSs de Manutenção pelo sistema.
- 3) Atendimento às metas de Manutenção e Inspeção da rede de gás.
- 4) Pintura de *City Gates* e Estações de Recebimento.
- 5) Pintura de caixas de válvulas.
- 6) Pintura de estações de gás.
- 7) Reforma de cobertura de estações.
- 8) Processo de contratação do patrulhamento da rede e proteção catódica.
- 9) Planejamento integrado com a TBG para a execução de parada programada do principal Ponto de Entrega (PE Canoas da TBG), sem afetar o serviço de distribuição de gás pela Sulgás a seus clientes.
- 10) Plano de reforço de sinalização para minimização de rompimentos de rede causado por ação de terceiros.
- 11) Implantação de sistemática de reuniões presenciais com interferentes que causaram danos à rede de distribuição de gás.
- 12) Implantação de melhoria em sistema de aprovação automática de medições de consumo.
- 13) Gaseificação total da rede de distribuição com a eliminação de trechos isolados da rede inertizados.
- 14) Reparos executados na rede em aço com a instalação de reforço estrutural em carga (dupla calha).

Qualidade, Segurança e Meio Ambiente

Gestão da Qualidade – A Sulgás deu início ao projeto de implantação do seu Sistema de Gestão Integrado em Qualidade, Segurança e Meio Ambiente, visando tornar seus processos cada vez mais eficientes e gerando valor para acionistas, clientes, comunidades e demais partes interessadas.

Gestão de Segurança e Saúde – Ano após ano, a Sulgás investe recursos e conhecimento na melhoria das condições de trabalho, garantindo assim operações seguras não só para os seus colaboradores, mas também para a comunidade e clientes. Como resultado desse compromisso com a melhoria contínua e com as melhores práticas de segurança, a Companhia obteve em 2019 a manutenção da Certificação OHSAS 18001: Sistema de Gestão de Segurança e Saúde do Trabalho.

Gestão Ambiental – Como parte do projeto de implantação do Sistema de Gestão Integrado e do seu compromisso com a preservação do meio ambiente foram estabelecidas diversas práticas de gestão ambiental como a melhoria do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, revisão do Levantamento de Aspectos e Impactos Ambientais e implantação de um processo estruturado de fiscalização e monitoramento ambiental nas obras de construção e de manutenção da rede de gás.

Licenciamento Ambiental – Alinhado a Resolução Estadual do CONSEMA nº 372/2018, a Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Sustentabilidade – SMAMS de Porto Alegre dispensou o licenciamento ambiental das redes de Distribuição de Gás Natural até 21bar no município, dando maior agilidade aos investimentos da Companhia.

SIPAT - No mês de abril, foi realizada a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho, na qual foram oferecidas palestras sobre temas relacionados à saúde e à segurança dos colaboradores.

Comunicação de Riscos - Nos dias 11 e 12 de julho, a Sulgás realizou uma ação educativa junto aos moradores e estabelecimentos comerciais localizados nas proximidades do gasoduto da Sulgás, na Rota do Sol (RST 453), entre as localidades de Apanhador e Várzea do Cedro e num pequeno trecho da RS 110. Foram reforçados os conceitos sobre sinalização do gasoduto e práticas de segurança envolvendo atividades, tais como escavações, plantações e construções junto ao gasoduto. Foram 17 locais visitados entre residências, comércios e uma empresa.

Pesquisa e Desenvolvimento

Na área de pesquisa, desenvolvimento e inovação, entrou em fase de conclusão o Acordo de Cooperação como o Senai/RS para o desenvolvimento de estudos visando a confecção de válvulas de Poliamida – PA 11 e PA12. Os testes iniciais com os protótipos das válvulas e conexões foram aprovados e atenderam aos parâmetros das normas ISO. Trata-se de um projeto pioneiro, e a nova válvula poderá substituir, em alguns casos, as válvulas de aço carbono, o que dispensa a construção de caixas de válvulas com espaços confinados, a implantação de proteção catódica, a manutenção e pinturas em “*spools*” (conexões e válvulas de aço com a rede de gasoduto), entre outros, além da redução significativa de custos na sua implantação, se comparada ao aço carbono.

Ainda, foi realizada a Chamada Pública para o recebimento de propostas de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação focados na área de gás natural. Participaram universidades, centros de pesquisas e instituições científicas, sem fins lucrativos e que já possuíam expertise na área de PD&I. A iniciativa visou oportunizar às entidades o desenvolvimento, em parceria com a Sulgás, de novas tecnologias associadas à aplicação do gás natural nos diversos segmentos atendidos pela Companhia.

Serviço de Atendimento ao Cliente

O Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) realizou um total de 10.028 registros de chamados por meio do call center. O SAC funciona 24h no atendimento de emergências, informações, sugestões e reclamações. Todas as ligações são gravadas, registradas e geram número de protocolo, facilitando o atendimento e acompanhamento das demandas. O horário de pico das ligações aconteceu das 9h às 11h e das 15h às 16h, e com predomínio da cidade de Porto Alegre, sendo 41% das chamadas relacionadas aos segmentos do Mercado Urbano.

Pessoas

Desde 2015, o quadro de pessoal da Sulgás vem apresentando redução. Encerrou-se o ano de 2019 com 126 pessoas no quadro, sendo **122 empregados do quadro efetivo** e quatro adidos.

INFORMAÇÕES DE PESSOAL	2016	2017	2018	2019
Empregados (regime CLT)	134	129	128	122
Adidos (estado do RS e Gaspetro)	4	5	4	4
Total de vagas ocupadas	138	134	132	126

Mudança de sede em Porto Alegre - A nova sede de Porto Alegre está localizada no empreendimento Duo Concept Office, nos andares 13º, 14º e 15º, no bairro Cidade Baixa, em Porto Alegre. O novo ambiente oferece ótima luminosidade e espaços adequados a todos os setores da Companhia. O empreendimento possui estacionamento com acesso direto, sendo um dos facilitadores para deslocamento das equipes, clientes e fornecedores. A mudança trouxe redução nos gastos para a Companhia, maior segurança e melhores condições de trabalho.



Foto: Duo Concept Office, Av Loureiro da Silva, 1940.



Recepção 13ºandar



Espaço de convivência

Mudança de Sede Gerência de Logística e Operações - Coordenado com a mudança da sede de Porto Alegre, os colaboradores da Gerência de Logística e Operações foram transferidos para a base operacional de Canoas, conjuntamente com o laboratório utilizado pela Coordenação de Programação.

Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR) - De forma a manter a política de Participação nos Lucros e Resultados da Companhia, no final de 2018 foi negociado e pactuado novo Termo de Acordo para o ano-base 2019. O documento foi firmado entre a Sulgás e os sindicatos representativos. Houve, preliminarmente, a participação do Grupo de Assessoramento Estadual para Política de Pessoal – GAE, mediante a orientação geral dos parâmetros a serem negociados.

Referente ao ano-base 2019, o montante total de Participação nos Lucros e Resultados a ser distribuído é de **R\$ R\$ 3.392.198,26**. As metas e indicadores que foram pactuados no Termo de Acordo da PLR de 2019 foram plenamente atingidos.

Treinamento e Desenvolvimento - A Sulgás investiu na capacitação de seu quadro funcional. Com **5.018 horas de treinamentos**, o que representa uma média de 39 horas de capacitação por colaborador no ano.

A metodologia atual para desenvolvimento do Plano Anual de Treinamentos leva em consideração o objetivo de realização de 30 horas/aula/ano por colaborador, além da vinculação dos cursos e treinamentos a macro temas pré-definidos.

Integração dos Colaboradores - Em novembro foi realizado o 5º Congresso Interno da Sulgás. Nesse evento, foram ministradas palestras motivacionais e apresentados depoimentos de projetos patrocinados pela Companhia. No fim do ano,

foram também realizadas homenagens por tempo de serviço a 38 empregados que completaram 10 e 15 anos na Companhia.

Avaliação de Desempenho - A ferramenta de avaliação de desempenho foi revisada em 2018, contemplando sugestões recebidas pelos colaboradores e fixadas mediante a publicação da Resolução 09/2018 – Avaliação de Desempenho. O processo ainda conta com a coordenação do **Comitê de Avaliação de Desempenho**, que atua desde a definição de metas gerenciais até a finalização da avaliação.

Saúde do Trabalhador - A Sulgás, em parceria com o Hospital Moinhos de Vento, visando à prevenção da epidemia da gripe, imunizou nos meses de abril e maio 265 pessoas, entre colaboradores e dependentes, estagiários e terceirizados.

Ainda, tendo em vista a saúde e o bem-estar de seus colaboradores, a Sulgás disponibiliza bimestralmente consultas nutricionais nas três sedes da Companhia.

Comunicação interna – Ao longo do ano foram desenvolvidas ações de comunicação voltadas ao público interno, com o objetivo de informar sobre os projetos da companhia, promover a integração e disseminar os valores da empresa. Destaca-se, neste aspecto, o informativo **Sulgás na Rede**, com 53 edições ao longo de 2019.

Tecnologia da Informação

Lançamento do Aplicativo Sulgás Digital – realizado em junho de 2019, o app conta com recursos exclusivos para clientes da Sulgás, como consulta ao extrato de consumo de gás, últimas faturas, informações contratuais, entre outras. O aplicativo conta também com uma área específica para o segmento GNV, com a localização dos postos com gás natural veicular e preço do gás praticado pelo posto, bem como a localização de oficinas para conversão do veículo para GNV.



Sistema de Auditoria e Segurança da Informação – Para garantir maior segurança das informações da Companhia, a Sulgás contratou um sistema de apoio a segurança das informações, que será um forte mecanismo para apoio à análise do ambiente, registros e evidências de acessos e operações em tempo real.

Infraestrutura de TI e Renovação de Equipamentos – No segundo semestre de 2019, foram adquiridos novos equipamentos de conectividade de rede – swiches e três novos servidores de processamento de dados. Com a troca dos equipamentos, a companhia contará com um significativo incremento em processamento e armazenamento de informações, buscando sempre uma melhora da percepção do usuário quanto ao uso dos recursos de TI.

Sistema de Gestão de Contratos – No segundo trimestre de 2019, foi lançado o GESCON, software que visa atender as atividades de gestão de contratos, com o objetivo principal de controle de contratos de prestação de serviços. Entre o escopo de requisitos atendidos pelo sistema, destaca-se o controle de saldos e prazos contratuais, emissão de aditivos, controle de itens entre outros.

Suprimentos e Serviços

Adesivagem da frota com a nova Logomarca Sulgás: Com o lançamento da nova marca, foram adesivados todos os veículos da Sulgás, de forma gradativa, observando o menor impacto nas atividades rotineiras da Companhia.



Implementação de gestão das demandas dos itens de estoque – Implementada política de estoque para itens de mesma natureza relacionados a sua criticidade, com maior integração com as áreas (Comercial, Operacional e Engenharia), e alinhado ao orçamento, a previsão de investimento, planejamento de mercado, as

contratações comerciais, estimativa de construção da engenharia e os contratos das aquisições. As aquisições são programadas, sem crescimento vegetativo dos estoques, com acompanhamento do ponto de ressuprimento, atenção ao estoque mínimo, prazo de entrega e previsão de demanda relacionados. Aplicação do inventário cíclico dos itens de acordo com regramento sistemático e inventário total, buscando 100% de acuracidade no estoque.

Gestão de frotas – Foi implantado o Sistema de Reserva de Veículos WEB para reserva dos veículos da frota, registro da viagem e avaliação das condições de manutenção do veículo e necessidade de lavagem e abastecimento. Com o uso do aplicativo, busca-se descentralizar as atividades, otimizar o uso da frota e eliminar o diário de bordo físico.

Alienação de bens inservíveis - Realizado o primeiro processo licitatório de alienação de bens inservíveis para Companhia de acordo com a Lei nº 13.303/2016. Foram alienados bens inservíveis com sucesso em três lotes, do total de sete lotes da licitação. É previsto novo processo em 2020. Destaca-se que a Sulgás foi a primeira companhia de economia mista a realizar o processo de alienação de bens de acordo com a Lei nº 13.303/2016.

Projeto Sustentare - Participação no programa Sustentare, realizando o levantamento dos resíduos eletroeletrônicos da Companhia, após baixa patrimonial dos itens que são obsoletos ou estão separados para descarte.

O descarte se dá através do preenchimento e envio eletrônico do formulário RDAE- Relatório de Disponibilidade do Ativo Eletroeletrônico, que é feito pela UAR- Unidade Administrativa Responsável, na Sulgás.

Jurídico e Governança

A Companhia manteve atuação direta no contencioso cível e na gestão de escritórios contratados para defesa na área trabalhista, de forma a assegurar o adequado alinhamento entre as teses defensivas e a realidade da Sulgás. Ao final do exercício de 2019, permaneciam ativos 85 processos cíveis e 108 processos trabalhistas.

Quanto aos processos de cobrança de créditos da Sulgás, destaca-se o ótimo resultado alcançado pela Companhia no encerramento de litígios através de acordos judiciais e extrajudiciais.

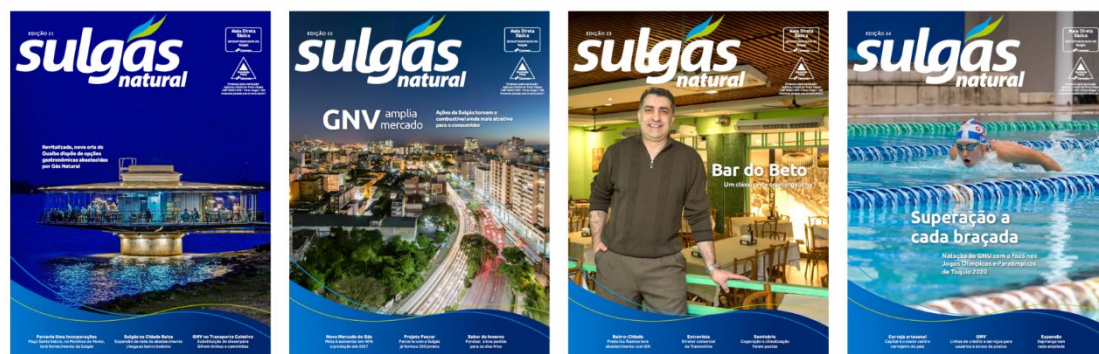
No segundo semestre de 2019, iniciou o contato com empresas de mercado, visando à prestação de serviços de consultoria para a adequação à Lei Federal nº 13.709/2018 – Lei de Proteção de Dados Pessoais.

Relacionamento com a Comunidade

Aprovada em janeiro de 2019, a Política de Comunicação da Sulgás tem como objetivo estruturar a forma como a Companhia compreende, planeja e executa as atividades de comunicação, buscando contribuir positivamente na construção e manutenção da imagem e da reputação da marca Sulgás junto a seus diversos públicos de interesse.

Canais de Comunicação

Revista Sulgás Natural – A Companhia deu continuidade a produção da Revista Sulgás Natural, lançada em 2014, que é distribuída para um *mailing* da organização e em eventos patrocinados ou realizados pela Companhia. Foram produzidas quatro edições, garantindo sua periodicidade trimestral e uma tiragem, em cada edição, de 12 mil exemplares. As edições também foram publicadas no site da Companhia www.sulgás.rs.gov.br, na seção Sala de Imprensa, e divulgada nas redes sociais.



Site oficial da Sulgás – O site recebeu 129.825 visitas, de 84.653 usuários, sendo que 93,53% de usuários que se encontravam no Brasil, o restante se dividiu em 72 países. O portal foi acessado de 28 Estados brasileiros e de 1.313 cidades do mundo.

Entre as cidades, a liderança ficou com Porto Alegre, de onde partiu 34,12% dos acessos.

Redes Sociais – A Sulgás manteve ativo os perfis da Companhia no **Facebook**, **Twitter** e **Youtube**, como canal de relacionamento com clientes e imprensa. Em novembro, foi ativado o perfil no **Instagram**.

Investimento em Mídia

Campanha do GNV Verão 2019 – Foi dada continuidade da campanha publicitária iniciada em dezembro de 2018. Incluiu: placas de estrada, mídia em rádio, mídia digital e ações em postos de GNV. Período: janeiro a março.



Patrocínio ao Band nas Estradas com GNV – Sulgás patrocinou, pelo segundo ano consecutivo, a cobertura do movimento nas estradas durante o verão. A Band utilizou um veículo adaptado para o GNV, adesivado conforme a campanha do GNV - Verão 2019. A mídia incluiu, ainda, assinatura dos boletins da estrada nos finais de semana, veiculação do jingle do GNV nas rádios Bandeirantes e Band News. Período: janeiro a março.



Patrocínio ao Estúdio de Inverno do SBT – Localizado no Coreto da Praça Major Nicoletti, ao lado da Rua Coberta, em Gramado, o estúdio funcionou de 26 de julho a 25 de agosto, com a produção de parte da programação regional da emissora.

Caderno Mostratec – Patrocínio do Caderno especial sobre a Feira promovida pela Fundação Liberato Salzano, com objetivo de reforçar a presença da marca no Vale do Sinos e apoiar o evento que estimula o estudo técnico e científico.

Ação de marketing direto nos bairros – Com o objetivo de reforçar a presença da marca Sulgás e divulgar o gás natural em regiões com obras e/ou prospecção de clientes, foi feita a distribuição da Revista em condomínios e pequenos comércios do bairro Petrópolis, em junho de 2019.

Ação de Marketing Direto em postos de GNV - Realizada em 13 postos nos meses de janeiro e fevereiro, junto com a campanha do GNV Verão 2019. Durante as ações, foram distribuídos flyers do GNV, revistas e flanelas.

Patrocínios Diretos

Sui Rooftop – de Outubro de 2018 a Julho de 2019, no Hotel Laghetto Viverone, na capital. Ambiente de alto padrão, que conta com piso e piscina aquecidos a gás natural.

129º Seminário Técnico da ABNT/CB09 – 20 de fevereiro, no SEST/SENAT, em Porto Alegre. O objetivo da participação foi tratar de temas relativos a equipamentos, instalação de aparelhos a gás e redes de distribuição instalações residenciais.

II CONSTRUindo – O caminho para construir o NOVO – 22 de maio, no Centro de Eventos do Hotel Intercity, em Caxias do Sul. Promovido pelo Sinduscon Caxias.

II Fórum de Inovação na Construção – 04 de julho, no Espaço Unisinos, em Porto Alegre, e organizado pela Climb Consulting Group e PPGEC/Unisinos.

3º Festival Sul-Americano de Cerveja – de 09 a 11 de agosto, no Centro de Eventos da Fiergs.

2º Fórum Sul Brasileiro de Biogás e Biometano – de 04 a 06 de setembro, em Chapecó, Santa Catarina.

DTG da Assulgás no Acampamento Farroupilha 2019 – Há 12 anos, a Sulgás participa do Acampamento Farroupilha, em Porto Alegre, mantendo um galpão durante 20 dias.

Expopetro 2019 – Realizado pelo Sindicato dos Revendedores de Combustíveis (Sulpetro), entre 9 e 10 de outubro, no BarraShopping Sul, em Porto Alegre. O evento marcou o lançamento da ferramenta de localização de postos disponível no App Sulgás Digital. Também estiveram no stand da Sulgás representantes do Bannisul e do Badesul, oferecendo linhas de créditos para empresários interessados em revender o GNV em seus estabelecimentos.



34º Encontro Nacional da Abrasel – de 19 a 21 de novembro, na Unisinos, em Porto Alegre, o encontro reuniu chefs, empresários, consultores e representantes de entidades.

Reparasul 2019 – Realizada pela Fenac, em Novo Hamburgo, entre os dias 20 e 23 de novembro, a feira de autopeças e reparação automotiva.

Responsabilidade Social

Projeto Pescar - Desde 2008, a Sulgás mantém parceria com a Fundação Projeto Pescar (FPP), com o intuito de oferecer curso de iniciação profissional na área do gás natural, desenvolvimento pessoal e cidadania a 18 jovens em situação de vulnerabilidade social e/ou econômica por ano. De lá para cá, foram realizadas 12 edições do curso, tendo formado 211 jovens e beneficiado mais de 900 pessoas indiretamente (familiares dos alunos). Dos egressos, 87% estão inseridos no mercado de trabalho e/ou estudando. Alguns seguiram na área do gás, tendo sido contratados por empresas terceirizadas ou ingressando em cursos técnicos e de graduação nas áreas de Engenharia e Energia.



Programa de Patrocínios Socioculturais e Esportivos

O Programa Sulgás de Patrocínios atua como uma ferramenta de incentivo à inclusão social, à formação artística e cultural, estímulo ao conhecimento de bens e valores culturais, incentivo ao esporte de inclusão, participação e rendimento, promoção da saúde e apoio a ações que revertam em benefícios ambientais ou que abordem o tema da segurança nas comunidades nas quais a empresa se insere. O apoio aos projetos é realizado através das leis de incentivos federais e estaduais.

A política de patrocínios incentivados da Sulgás está pautada por três dimensões:

- Obrigação social – a empresa, no desenvolvimento de suas atividades, gera impactos e deve retornar como contrapartida à comunidade em que está inserida, ações de melhoria, entre elas a viabilização de projetos culturais, esportivos e sociais.

- Filantrópica – disposição em fazer o bem sem visar retorno.
- Econômica – reforçar a imagem da empresa e aumentar o conhecimento da marca.

Incentivo Federal – Em 2019, através das leis federais de incentivo, foram patrocinados 25 projetos em 11 municípios gaúchos, sendo 15 selecionados via edital público e 10 por seleção direta, conforme os critérios previstos na Resolução 01/2017 – Política Interna para Concessão de Patrocínios. No total, foram aportados R\$ 1.486.000,00, com recursos 100% abatidos do imposto de renda devido.

Incentivo Estadual – Em 2019, através das leis estaduais de incentivo, foram patrocinados 10 projetos, selecionados conforme os critérios previstos na Política Interna para Concessão de Patrocínios. No total, foram aportados R\$ 961.200,00 em projetos culturais e esportivos, com aproveitamento de créditos de ICMS. Seguindo a previsão das leis estaduais, como contrapartida ao incentivo, foram realizados depósitos com recursos próprios da Companhia nos Fundos Estaduais de Apoio à Cultura e ao Esporte, no valor total de R\$ 240.300,00.



Perspectivas 2020

Plano Plurianual de Negócios

O Plano de Negócios direciona, de forma coordenada e integrada, as diversas atividades e ações voltadas ao atendimento dos objetivos definidos no Plano Estratégico. Além disso, serve para estabelecer previamente o negócio onde a instituição irá atuar a partir da análise de viabilidade dos projetos, dos procedimentos operacionais, das regras da concessão e das legislações pertinentes. As ações executadas no exercício de 2019 seguiram o direcionamento estratégico da Companhia e as métricas do Plano Plurianual de Negócios vigente.

Para o quinquênio 2020–2024 foram estabelecidos novos desafios amparados em cinco pilares fundamentais, quais sejam: (i) crescer com sustentabilidade; (ii) desenvolver soluções para o suprimento de gás; (iii) rentabilizar as redes de distribuição implantadas; (iv) ampliar a rede distribuição de gás natural com robustez e a segurança, e (v) expandir para novos polos de desenvolvimento do RS.

Como resultado do trabalho, algumas metas foram estabelecidas para o quinquênio, envolvendo aspectos estratégicos relacionados a mercado, ambiente externo, interiorização, fontes de suprimento, comercialização, investimentos, custeio e estrutura organizacional da Sulgás, dentre as quais destaca-se:

- Rede de distribuição em 47 municípios;
- 100.787 clientes consumindo GN (+ 43.122 clientes adicionados a carteira)
- 1.636 km de rede
- R\$ 279 milhões investidos no quinquênio

ANEXO

Demonstrações Contábeis 2019



COMPANHIA DE GÁS DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - SULGÁS

AV. LOUREIRO DA SILVA, 1940 - 13º ANDAR
PORTO ALEGRE - RS
CNPJ Nº 72.300.122/0001-04 NIRE: 43.000.033.104



GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

+ juros), nos dias quinze de cada mês, dando início ao período de amortização do principal que ocorrerá até dezembro de 2021. Os saldos em 31 de dezembro de 2019 referentes aos financiamentos são os seguintes:

	31/12/2019	31/12/2018
Curto Prazo		
BNDDES I - TJLP	11.573.235,64	8.386.526,00
BNDDES II - SELIC	11.237.196,19	8.081.826,74
BNDDES III - TJLP Projetos Sociais	159.259,40	91.387,07
	22.969.691,23	16.559.739,81
Longo Prazo		
BNDDES I - TJLP	11.573.235,61	16.773.052,06
BNDDES II - SELIC	11.237.196,19	16.163.653,50
BNDDES III - TJLP Projetos Sociais	159.259,39	182.774,15
	22.969.691,19	33.119.479,71

Lucro Líquido 82.718.394,87
Quantidade de ações ordinárias 21.562.644
Lucro líquido básico diluído por ação ordinária 3,84

	2019	2018
Lucro Líquido	82.718.394,87	73.353.063,43
Quantidade de ações ordinárias	21.562.644	21.562.644
Lucro líquido básico diluído por ação ordinária	3,84	3,40

16) Dividendos e juros sobre o capital próprio

a) Dividendos

O artigo 30 do Estatuto da Companhia garante aos acionistas a percepção do dividendo mínimo obrigatório de 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido ajustado em termos da lei em cada exercício.

	31/12/2019	31/12/2018
VALORES (R\$)	VALORES (R\$)	
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	82.718.394,87	73.353.063,43
JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO	(6.036.843,80)	(6.447.036,78)
TOTAL DOS DIVIDENDOS A DISTRIBUIR	76.681.551,07	66.906.026,65

Passivo circulante

	31/12/2019	31/12/2018
DIVIDENDO MÍNIMO OBRIGATÓRIO GOV. ESTADO RS (25%)	9.776.897,76	8.530.518,40
DIVIDENDO MÍNIMO OBRIGATÓRIO GASPETRO (25%)	9.393.490,01	8.195.988,26
Total no passivo circulante	19.170.387,77	16.726.506,66

Patrimônio líquido

	31/12/2019	31/12/2018
DIVIDENDOS ADICIONAIS PROPOSTOS GOV. ESTADO RS	29.330.693,28	25.591.555,19
DIVIDENDOS ADICIONAIS PROPOSTOS GASPETRO	28.180.470,02	24.587.964,79
Total no patrimônio líquido	57.511.163,30	50.179.519,99

Total dos dividendos

Total dos dividendos	76.681.551,07	66.906.026,65
-----------------------------	----------------------	----------------------

b) Juros sobre o capital próprio

Em 31/12/2019, a Companhia, conforme prevê a legislação fiscal, optou por efetuar a título de remuneração de seus acionistas o crédito de juros sobre o capital próprio, apurado com base na variação da TJLP sobre o patrimônio líquido, cujo montante no exercício, totalizou o valor bruto de R\$ 6.036.843,80 e distribuído conforme quadro abaixo:

JSCP por Acionista	Valor Bruto	IRRF	Valor Líquido
Estado Rio Grande do Sul - 51%	3.078.790,34	-	3.078.790,34
Petrobrás Gás S/A - 49%	2.958.053,46	443.708,02	2.514.345,44
TOTAL	6.036.843,80	443.708,02	5.593.135,78

O pagamento dos Juros sobre Capital Próprio gerou uma economia tributária de R\$ 2.052.526,89 para a Companhia.

17) Receita

Em atendimento ao CPC 26, a demonstração do resultado do exercício é apresentada a partir da receita líquida. Os valores decorrentes das deduções da receita bruta estão demonstrados a seguir:

	31/12/2019	31/12/2018
RECEITA DE VENDAS DE GÁS	1.155.233.421,39	957.494.359,59
RECEITA DE GÁS RESIDENCIAL	28.832.455,19	21.742.829,86
RECEITA DE GÁS COMERCIAL	45.855.453,61	34.715.691,22
RECEITA DE GÁS INDUSTRIAL	798.836.340,32	685.841.916,53
RECEITA DE GÁS COGERAÇÃO	81.159.829,31	64.141.212,62
RECEITA DE GÁS VEICULAR	189.129.760,84	142.091.837,49
RECEITA DE GÁS CLIMATIZAÇÃO	1.264.027,64	590.940,07
RECEITA DE SERVIÇO DE DISTRIBUIÇÃO	10.155.554,48	8.369.931,80
(-) DEDUÇÕES SOBRE RECEITA	(256.523.082,85)	(211.989.701,78)
DEVOLUÇÕES DE VENDA	(193.011,11)	(30.644,29)
DESCONTOS INCONDICIONAIS	(12.284.681,11)	(10.080.315,60)
PIS SOBRE VENDA DE GÁS	(18.606.042,26)	(15.565.795,28)
COFINS SOBRE VENDA DE GÁS	(85.672.159,60)	(71.698.565,75)
ICMS SOBRE VENDA DE GÁS	(139.462.522,14)	(114.363.282,92)
ISS SOBRE SERVIÇO	(304.666,63)	(251.097,94)
RECEITA LÍQUIDA	898.710.338,54	745.504.657,81

18) Informações por segmento

A administração analisa o desempenho financeiro considerando o resultado bruto econômico separadamente por segmento de negócio. A Companhia não efetua análises de ativos por segmento para gestão dos negócios. Por fim, a definição de unidade geradora de caixa representando o menor ativo em uso que gera entradas de caixa, no contexto da A Companhia não pode ser segregada por segmento pois a mesma tubulação distribui gás para consumidores de segmentos diferentes.

A composição da margem por segmento é a seguinte:

Segmentos	Margem por segmento - 1º de janeiro de 2019 a 31 de dezembro 2019						
	Residencial	Comercial	Industrial	Cogeração	Automotivo	Serviço	Total
Volumes m3 mil	7.017.841	14.127.983	424.488.524	98.632.982	102.094.590	160.626.236	806.988.157
Receita bruta	28.832.455,19	45.855.453,61	798.836.340,32	82.423.856,95	189.129.760,84	10.155.554,48	1.155.233.421,39
Deduções	(6.124.618,82)	(10.012.785,05)	(176.348.174,19)	(17.461.854,15)	(45.331.595,21)	(1.244.055,43)	(256.523.082,85)
Receita líquida	22.707.836,37	35.842.668,56	622.488.166,13	64.962.002,80	143.798.165,63	8.911.499,05	898.710.338,54
Custo	(8.890.289,83)	(17.471.170,92)	(506.107.373,90)	(59.978.233,86)	(121.700.941,14)	(308.168,48)	(714.456.178,13)
Resultado bruto	13.817.546,54	18.371.497,64	116.380.792,23	4.983.768,94	22.097.224,49	8.603.330,57	184.254.160,41
Despesa comerciais							(19.685.456,00)
Despesas gerais e administrativas							(55.003.313,21)
Outras receitas e despesas operacionais							9.451.172,79
Receita de construção							34.852.107,69
Custo de construção							(34.852.107,69)
Receitas financeiras							7.249.901,00
Despesas financeiras							(4.299.935,63)
Resultado financeiro líquido							2.949.965,37
Resultado antes do imposto de renda e contribuição social							121.966.529,36
Imposto de renda e contribuição social							(39.248.134,49)
Resultado líquido do exercício							82.718.394,87
Reconciliação LAJIDA							
Resultado líquido do exercício							82.718.394,87
Imposto de renda e contribuição social							39.248.134,49
Resultado financeiro líquido							(2.949.965,37)
Amortizações							28.372.922,44
LAJIDA							147.389.486,43



SAC e Emergência **0800 54 197 00**
sulgas.rs.gov.br